

АННОТАЦИЯ

диссертационной работы Амангелдиевой Гулмиры «Дәстүрлі БАҚ-тың Интернет медиаға көшудегі жаңа парадигмалары: дигитализация, генерация және конвергенция (Шетелдік тәжірибе және Қазақстан)» («Новые парадигмы перехода традиционных СМИ в Интернет-медиа: дигитализация, генерация и конвергенция (Зарубежный опыт и Казахстан)), представленной на соискание степени доктора философии (PhD) по специальности «6D050400 – Журналистика»

Актуальность исследуемой темы. XXI век-время технического прогресса. Это период, когда наряду с прессой, радио, телевидением большую популярность приобрели онлайн-вещание, сеть интернет. Интернет намного опережает традиционные СМИ своими возможностями и оперативностью, наглядностью, доступностью. Актуальность исследовательской работы также состоит в том, чтобы определить, как происходит процесс преодоления препятствий на пути развития, сопутствующих традиционной журналистике со скоростью интернета. Есть опасения, что Интернет полностью изменит облик традиционных СМИ.

В 2010-х годах переход к сети позволил традиционным СМИ использовать новые технологические и коммуникационные возможности. Печатное издание претерпевает изменения в верстке, при полном сохранении журналистских текстов, логике создания номера издания и направлении всего выпуска, а не отдельных его частей (текстов, рубрик). При переводе прессы с печатной версии на электронную произошли два обязательных изменения. Первый из них – типологическое изменение: здесь меняется издание, то есть это не печатный продукт, а новые коммуникативные функции (дискуссии на форумах и блогах, обратная связь с читателем), второй-технологический контроль, где возникает необходимость использования специального оборудования (планшета, смартфона) для чтения электронной версии и получения минимальных навыков использования сетевых ресурсов.

Интернет-версия СМИ претерпевает изменения в ее традиционном виде и форме. В современном обществе все чаще можно услышать мнение, что с доступом в интернет отечественные издания могут полностью исчезнуть. Но этот вопрос спорный, так как практически во всех регионах страны мало возможности пользоваться интернетом, а проблемы с интернет-пространством испытывают жители отдаленных регионов. Работа с интернет-версиями требует определенных навыков, освоить которые готовы далеко не все. Несмотря на то, что приняты оптимальные способы стать конвергентными СМИ, не решены такие вопросы, как уязвимость отраслевой журналистики со стороны специалиста, дефицит журналистов, владеющих IT-специальностью, трудно предположить, что отечественные СМИ будут иметь равные отношения с медиа развитых стран. Требуют детального рассмотрения подходы традиционных СМИ к переходу на интернет-версию, новизна конвергентной журналистики, возможности цифрового формата в публикации иммерсивных фото-и видеопродукции в виртуальной жизни.

Цель исследовательской работы: Выявить предпосылки, генезис, новаторство цифровой эпохи, эволюцию развития конвергентной журналистики в переходе средств массовой информации от традиционных тенденций к интернет-медиа, которые претерпевают изменения в ходе глобального развития. Анализ процесса адаптации онлайн-СМИ в медиaprостранстве к цифровой журналистике, описание влияния на аудиторию, адаптация и анализ характера конвергенции. Раскрыть теоретические основы новой отраслевой журналистики и новые темы, возникающие в рамках развития цифровой журналистики. Давать объяснения новым терминам, анализировать и анализировать на научной основе.

Объект исследования: Основной формой исследовательской работы стало обсуждение экономических и политических проблем традиционных СМИ на пути их трансформации, перехода на новую ступень за последние 20 лет. В качестве объекта исследования был открыт специальный сайт «studentmedia» и страница «imani_gul» в Instagram. Кроме того, были взяты на вооружение тенденции и перспективы развития традиционных медиа, Роль цифровой журналистики в период глобализации, инструменты конвергентных СМИ.

Научная новизна исследования: Научная новизна предлагаемой работы заключается в следующем:

- впервые обобщена информационная деятельность традиционных СМИ в условиях общественной формации при переходе к цифровизации. Разработана хронология процесса перехода традиционных СМИ к интернет-медиа.

- в ходе диссертационной работы были приведены конкретные доказательства, позволяющие одному автору вести конвергентную онлайн-газету лично на основе изученного сайта и страницы в сети. С точки зрения маркетинга все ясно, что онлайн-газеты могут быть конвергентной газетой;

- впервые теоретически проанализированы и сделаны выводы, представлена область применения новых методов журналистики в творческом аспекте-сторителлинг, мобильная журналистика, робот-журналистика и журналистика;

- научно доказано, что мультимедиа и конвергентная журналистика-это разные понятия;

- проанализированы методы развития и совершенствования творческих направлений конвергентных СМИ и визуальной журналистики;

- проведен мониторинг мобильных сервисов, аудио-видео продуктов, предложены действенные технологии для динамичного развития цифровой журналистики;

- предлагалось заменить существующее словосочетание «горячие точки» термином «мобильный журналист». Этот термин способен открыть новую область журналистики, принести большой успех в использовании.

Задачи исследовательской работы: На основе цели исследовательской работы было уделено внимание научно-теоретической и практической

целостности докторской диссертационной работы и поставлены следующие задачи:

- научная систематизация хронологии перехода традиционных СМИ на интернет-медиа;

- изучение развития отечественных интернет-СМИ с определением их динамического роста; взвешивание актуальности преемственности современной журналистики с онлайн-журналистикой;

- практическое изучение тенденций развития интернет-журналистики и версии СМИ, создание специального сайта, изучение «внутренностей» интернет-журналистики, выявление контента, духовно-материальных ценностей, изучение маркетинга и организации сайта;

- сравнительное исследование эволюции цифровой журналистики на основе зарубежного опыта, определение эффективности новых технологий, мобильных сервисов;

- раскрыть понятие сторителлинга, выявить жанровые, формальные сходства и особенности;

- выявить влияние робот-журналистики на общество, мировые СМИ в целом, изучить перспективы, проанализировать тенденции развития в зарубежных СМИ;

- определение потребности, эстетической ценности, влияния на трансформацию контента, влияния мобильной журналистики и журналистики.

Основная идея исследования: в качестве ведущей идеи было выдвинуто предложение путей решения проблем, вызванных овладением цифровыми технологиями на пути отечественных традиционных средств массовой информации в интернет, необходимость новых сфер конвергентной журналистики, необходимость придания значения национальным ценностям при вступлении в действие новых терминов, а также в качестве ведущей идеи было предложено сотрудничество с зарубежными онлайн-СМИ в расширении наших ступеней развития, что способствует служению нашей стране.

Теоретическая и практическая значимость исследования: систематизированные данные, рекомендации и выводы, представленные в диссертации, отсортированные, комплексно изученные материалы в цифровых медиа позволяют использовать этот труд в качестве источника в научных материалах, общественно-политических изданиях. В дальнейшем для исследователей этой области могут быть положены терминология, теоретические выводы, понятия и экспертные материалы, приведенные в научном исследовании, как средства их применения. Может служить ориентиром для специалистов и экспертов-исследователей в области цифровизации, конвергенции, преподавателей и специалистов по журналистике. Кроме того, дисциплина журналистика может быть введена в преподавание в качестве дополнительного материала для дисциплин в области цифровой журналистики, конвергентной журналистики.

Методы исследовательской работы: в ходе исследования были проведены анализ исторических данных, теоретическое исследование, сортировка официальных документов, подбор списка литературы и

источников, обработка статистических документов, открытие специальной страницы на сайте и в сети, ее ведение и исследование. При работе сайта и написании данной исследовательской работы был использован метод анализа контента, мониторинга, типологического сравнения и системного анализа.

На защиту выносятся следующие положения:

1. Традиционные СМИ осознали, что интернет-медиа в сфере рынка более уязвимы. Печатные газеты и журналы и телерадиоканалы аналогового вещания, привыкшие полностью переходить на онлайн-формат, сегодня расширили свои поля в медиа-сфере. Республиканские, региональные СМИ вышли на информационную площадку международного уровня. Онлайн СМИ конкурентоспособны на республиканском и зарубежном рынке.

2. С переходом отечественных средств массовой информации к цифровому процессу происходит изменение формы передачи информации, появляются новые методы ее передачи. Социологические исследования, проведенные в ходе написания диссертации, показали, что в процессе перехода журналистики в цифровую форму возникает необходимость соблюдения последовательности в освоении новейших технологий. Отечественные телевизионные и печатные СМИ, хотя и конкурентоспособны на зарубежном рынке, должны владеть рациональными моментами распространения информации в онлайн-версии.

3. Стремительное развитие цифровой журналистики приносит новые направления в журналистику. Сегодняшняя массовая коммуникация перешла к интеграции интернет-коммуникаций и информационных компьютерных технологий. Необходимо обновить связь медиа-аудитории, перешедшей на цифровое видео, оценить устойчивость и восприятие масс-медиа к ежедневным изменениям. Цифровая форма передает информацию графическими изображениями, изображениями. Символический поворот текста приводит к трансформации контента. Здесь возникает необходимость обратить внимание на проблему медиасвязи. Цифровая журналистика в будущем объединит мировые медиа в единую систему.

4. Конвергентные СМИ оказывают большое влияние на динамичное развитие медиа, скорость передачи информации. Возросло влияние мультимедийной журналистики на распространение контента в интернете, обмен общественным мнением. При этом приходит несколько новых понятий, таких как борьба с ложной информацией (фактчекинг), рациональная передача цифровых данных (роботизированная журналистика), распространение информации из «горячей точки» (мешковая журналистика). Это, в свою очередь, повлияло на художественную передачу информации изображениями, видео-и аудиозаписями, графическими иллюстрациями. Возможность использования эффективных инструментов в контенте свидетельствует об интерактивности онлайн-СМИ.

5. Сторителлинг-это обновленный жанр повествования, мобильная журналистика-это лаконичный и оперативный доступ к информации, роботизированная журналистика - последовательная передача исторических данных. Рациональное использование технологий цифровой журналистики

расширило сферу развития сетевой журналистики и мобильной журналистики. Цифровая грамотность послужила основой для широкого распространения конвергентной журналистики, способствовала развитию журналистики, востребованности на мировом рынке.

Личный вклад соискателя: В основу исследовательской работы были положены материалы исследования и результаты проведенных экспериментальных работ автора (сайт «studentmedia» и страница «imani_gul» в Instagram). Полученные результаты исследования основаны на использовании в интересах улучшения информационной политики онлайн-средств массовой информации. Процесс организации, управления работой сайта и социологических исследований, проведенных в ходе исследования, включает в себя сбор информации о цифровой журналистике, социальной журналистике, сторителлинге, мобильной журналистике, narrative sciences, визуальной и мультимедийной журналистике, проведение курсов о проблемах цифровой журналистики, роли конвергентной журналистики в массовой коммуникации, подготовку научных статей по данной теме, составление теоретических курсов и может использоваться в исследовательских работах. Также способствует включению в учебную программу в качестве предметов по выбору, созданию учебно-методического комплекса для преподавания данного курса в бакалавриате и магистратуре.

Публикации:

По теме исследования опубликовано 10 статей, из них 1 научная статья опубликована в зарубежном издании, входящем в базу данных Scopus, 4 статьи в изданиях рекомендованных Комитетом по контролю в сфере образования и науки РК, 4 доклада было обсуждены на международных научно-практических конференциях, среди них 2 статьи опубликованы в сборниках зарубежных конференций. На республиканских конференциях – 2 статьи, в республиканских литературно-общественных журналах опубликовано 1 статья.