

АННОТАЦИЯ

**диссертационной работы Кежжалиной Гульсум Жумабаевны
«Дипломатия как инструмент формирования международного
имиджа Республики Казахстан»**

**представленной на соискание степени доктора философии (PhD)
по специальности 6D020200 – Международные отношения**

Общая характеристика диссертационной работы. Диссертация посвящена комплексному анализу дипломатии как инструмента формирования международного имиджа Республики Казахстан. В работе дан анализ теоретико-методологических основ исследования международного имиджа государства. Определены основные факторы формирования международного имиджа Казахстана.

Актуальность темы исследования обусловлена важностью формирования положительного международного имиджа Республики Казахстан в современных условиях трансформации мирового сообщества и ролью дипломатии в данном процессе. Эта актуальность определена тем, что имидж государства все больше определяет его вес на международной арене, возможности отстаивания собственных интересов и потенциал, а дипломатия является наиболее эффективным и перспективным инструментом продвижения имиджа зарубежом.

Значимость формирования международного имиджа страны заключается в комплексе объективных и субъективных, а так же взаимосвязанных между собой исторических, геополитических, культурных, этнических, религиозных, демографических и других факторов. Взаимодействие данных факторов определяет характер и суть современных международных отношений. Среди них наиболее значимыми являются следующие: во-первых, на современном этапе происходит завершение стадии формирования современного международного образа Казахстана, что, в свою очередь, актуализирует проблему места и роли инициатив, выдвигаемых

страной на общемировом пространстве, в особенности в таких сферах, как миролюбие и безопасность.

Во-вторых, устойчивое положительное международное позиционирование Республики Казахстан во многом определяется политическим лидерством Первого Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева. Первый Президент известен и признан во всем мире, его инициативы встречают всестороннюю поддержку со стороны мирового сообщества. Имидж Нурсултана Назарбаева ассоциируется сегодня с имиджем страны в целом, и в настоящее время неоспорим.

В-третьих, в современных условиях страны вынуждены все более конкурировать между собой в борьбе за инвестиции. Во многом успех развития страны определяется ее инвестиционной привлекательностью или инвестиционным имиджем. Формирование комплементарного инвестиционного имиджа позволяет четко обозначить конкурентные преимущества страны, идентифицировать принципы её узнаваемости, создать устойчивый образ, привлекательный для туристов, инвесторов, бизнесменов и жителей, а также определить перспективы развития.

В-четвертых, в условиях быстро меняющегося мира и системы современных международных отношений, проблему формирования международного имиджа государства можно отнести к числу особых функций дипломатии страны. Успешность деятельности дипломатических ведомств способствует укреплению места государства в системе межгосударственных отношений и в гармонизации национальных интересов с интересами других государств-партнеров. Дипломатия и дипломатическая служба занимают особое место в процессе формирования имиджа государства. С этой целью государство использует различные дипломатические технологии, в том числе и публичную дипломатию.

Таким образом, в современных условиях динамично развивающемуся Казахстану, ставящему перед собой достаточно амбициозные геополитические цели, необходим тщательно систематизированный подход к

работе над собственным международным имиджем. Сегодня страной накоплен успешный опыт в позиционировании себя в международном пространстве. Однако, правящей элите и интеллектуальным кругам в Казахстане необходима тщательная систематизация этого опыта с целью выхода на следующий уровень компетентного управления имиджевой политикой страны в современном мире. На сегодняшний день проблема улучшения международного имиджа Республики Казахстан поставлена Первым Президентом Н.А.Назарбаевым в число приоритетных задач внешней политики.

Объектом диссертационного исследования выступают международный имидж Республики Казахстан на современном этапе и факторы, способствующие его укреплению.

Предметом исследования является роль дипломатии как инструмента формирования и позитивного продвижения международного имиджа Казахстана.

Цель диссертационной работы заключается в раскрытии роли дипломатических институтов в улучшении имиджа страны через системное изучение сущности понятия международного имиджа государства и нахождении оптимального пути продвижения позитивного международного имиджа Казахстана.

Задачи:

- определить и проанализировать категориально-понятийный аппарат темы исследования с учетом всех реалий и тенденций современных международных отношений и геополитики;

- изучить теории, концепции, научные положения о месте и роли международного имиджа государства в современных международных отношениях;

- исследовать инициативы Республики Казахстан в области безопасности и миролюбия как фактор формирования международного имиджа;

- проанализировать казахстанский курс на модернизацию и улучшение инвестиционного имиджа РК с дальнейшим прогнозированием его результатов;

- выявить степень влияния фактора политического лидера на формирование международного имиджа Казахстана;

- провести комплексный анализ имиджформирующей деятельности МИД РК и роли публичной дипломатии в продвижении позитивного имиджа Казахстана;

- выработать практические рекомендации, направленные на всестороннее решение проблем и определение перспектив укрепления имиджа Казахстана на мировой арене.

Научная новизна диссертации определяется постановкой проблемы, избранной для научного исследования, обобщениями и выводами, к которым пришел диссертант в ходе исследования, а также предложенными рекомендациями теоретического и практического характера. В частности, новизна исследования состоит в следующем:

- дана оценка международному имиджу Казахстана в системе международных имиджей других государств: статус Казахстана является одним из центральных на современном евразийском пространстве;

- на основе анализа деятельности Министерства иностранных дел Республики Казахстан сделан вывод о том, что, несмотря на эволюцию государственной политики, изменения нормативно-правовой базы, конкретных целей и задач, а также внутри- и внешнеполитической ситуации, на протяжении всего рассматриваемого периода МИД Казахстана играл одну из ключевых ролей в процессе формирования имиджа государства на международной арене;

- установлено, что на современном этапе имиджевая деятельность становится одним из приоритетных направлений внешней политики Республики Казахстан, а также работы Министерства иностранных дел РК. При этом значительный потенциал ее усиления заключается в публичной

дипломатии как одном из наиболее эффективных механизмов конструирования имиджа государства на международной арене;

- был разработан проект предложений по модернизации деятельности по формированию и продвижению позитивного имиджа Казахстана на международной арене, в качестве основных направлений выделены: создание единой имиджевой концепции на уровне государства, а также интенсификация деятельности Министерства иностранных дел во всех существующих направлениях, в том числе качественное улучшение работы в сети Интернет.

Теоретико-методологическую основу исследования составляют применение принципов объективности, научности, комплексности, системности, а также единства теории и практики. Данные принципы определили выбор универсальных абстрактно-логических методов познания (анализ, синтез, индукция, дедукция, типологизация), междисциплинарных методов исследования (сравнительный, контент-анализ, SWOT-анализ). В качестве частно-научных методов использованы проблемно-хронологический, исторический и другие методы. Характер работы обусловил необходимость междисциплинарного подхода, позволяющего исследовать проблему комплексно и использовать методы других научных дисциплин (социологические методы вторичных исследований, методы анализа эмпирических данных).

Для достижения поставленной цели автором были применены системный и структурно-функциональный подходы, в соответствии с которыми процесс формирования имиджа рассматривался в качестве сложной целостной системы, испытывающей влияние большого числа внутренних и внешних факторов. Исторический подход способствовал выделить этапы развития государственной политики в области формирования международного имиджа, а также вписать имиджформирующую деятельность в контекст казахстанской внешней политики и внутреннего политического процесса.

Методы исследования:

- вторичный анализ эмпирических данных применялся при работе со статистическими данными, рейтингами и результатами, полученными в ходе контент-анализа;

- при работе с документами органов государственной власти и нормативными актами использовался традиционный анализ документов;

- сбор данных об имиджформирующей деятельности МИД РК осуществлялся методом включенного наблюдения, позволившим верифицировать теоретические знания о предмете исследования и получить сведения, важные для целей диссертации;

- ивент-анализ и ситуационный анализ позволили рассмотреть имиджевую политику государства как комплекс действий и взаимодействий различных акторов, осуществлявшихся под влиянием определенных факторов;

- методы кросснационального и кросстемпорального анализа, предоставившие возможность выявить общее и особенное как на разных этапах эволюции международного имиджа Казахстана, так и по сравнению с другими аналогичными объектами;

- использование метода case study было обусловлено рассмотрением имиджформирующей деятельности Республики Казахстан как самостоятельного, локализованного направления внешней политики, эволюционировавшего на протяжении длительного временного периода;

- SWOT-анализ был использован для оценивания внутренних и внешних факторов, влияющих на формирование международного имиджа Казахстана. Данный метод был использован для выявления сильных и слабых сторон привлекательности страны на международной арене с целью повышения эффективности работы по формированию положительного имиджа.

Теоретико-эмпирическую базу исследования составили стратегии развития Казахстана, концепция внешней политики республики, нормативно-

правовые акты и международно-правовые документы, регулирующие деятельность казахстанской дипломатии в сфере формирования международного имиджа, а также информационно-справочные издания, материалы официальных сайтов государственных органов, информационные и аналитические сообщения средств массовой информации.

Положения, выносимые на защиту:

1. Современный имидж государства – это не только сумма политических, экономических, социально-культурных факторов государственного развития, но и активный инструмент государственного управления. Он используется, чтобы преобразовать, повысить статус и престиж страны, ее инвестиционную привлекательность. Международный образ Казахстана, с одной стороны, является важным инструментом в координации решений международного характера, с другой - формирует имидж государства в целом. Следовательно, значимой составляющей государства является формирование его положительного образа в современных международных отношениях.

2. Успешному позиционированию Республики Казахстан на международной арене способствуют инициативы и мероприятия как регионального, так и глобального масштаба, которые укрепляют имидж Казахстана, как миролюбивого и безопасного государства (отказ от ядерного оружия и инициативы по созданию безъядерного мира, создание СВМДА, созыв «Съезда лидеров мировых и традиционных религий», председательство в ОБСЕ, статус непостоянного члена в Совете безопасности ООН, вклад в урегулирование сирийского вопроса посредством проведения мирных переговоров в Астане).

3. В настоящее время практическую эффективность в реализации целенаправленной и действенной политики по формированию образа государства вносит политическая деятельность Первого Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева, политический образ которого расценивается как мегапозитивный. Ряд политико-правовых решений

Первого Президента стали неперенным условием сотрудничества в рамках международных инициатив Казахстана.

4. В современном мире важность позитивного международного имиджа страны прямо пропорциональна росту влияния публичной дипломатии и процессов глобализации, которые, в свою очередь, ведут к развитию и совершенствованию международных связей. В данном процессе весьма неоднозначную роль играет казахстанская дипломатия, которая стремится использовать позитивный политический имидж страны, чтобы укрепить её международный политический и экономический потенциал.

5. В основу стратегии формирования позитивного имиджа Казахстана должна быть положена теоретически обоснованная программа, включающая: выработку четкой концепции национальных интересов, определение социальных приоритетов; объединение общества сильным демократическим государством; создание рыночной экономики, основанной не на сырьевом экспорте, а на конкурентоспособном товарном производстве; опору на собственные силы, поддержку отечественного производства и научного потенциала; восстановление социальной справедливости, осуществление контроля над органами власти, преодоление социального раскола; декриминализацию общественных отношений, укрепление законности и правопорядка; обеспечение международной безопасности, борьбу с международным терроризмом, укрепление суверенитета и обороноспособности страны.

6. Непосредственная деятельность по формированию позитивного имиджа Казахстана должна осуществляться под руководством единого органа, координирующего усилия всех субъектов этого процесса: органов законодательной и исполнительной власти, общественных организаций, научного сообщества, средств массовой информации, дипломатического корпуса и т.п.

Теоретическая и практическая значимость исследования обуславливается его теоретическими и прикладными аспектами.

Концептуальные положения диссертации могут явиться теоретико-методологической основой решения ряда актуальных задач внешней и внутренней социальной и информационной политики нашего государства; при прогнозировании реакции внутренней и зарубежной общественности на те или иные инициативы руководства казахстанской стороны; при поиске путей оптимизации деятельности государственных PR-служб, казахстанских средств массовой информации, дипломатического корпуса, непосредственно формирующих международный имидж современного Казахстана.

Полученный автором аналитический материал может быть рекомендован для использования органами законодательной и исполнительной власти, общественными организациями в своей практической деятельности по улучшению репутации нашей страны, ее имиджа на международной арене.

Положения и выводы диссертации могут быть использованы в педагогической практике высших учебных заведений для разработки различных учебных пособий, спецкурсов, семинаров по международным отношениям, отечественной истории, политологии, имиджологии и связям с общественностью и других специальностей социально-гуманитарного цикла.

Основные принципы, результаты и выводы диссертации обсуждались на расширенном заседании кафедры международных отношений ЕНУ им. Л.Н. Гумилева.

Апробация основных результатов исследования. Теоретические положения диссертации апробировались на международных научно-практических конференциях, семинарах и круглых столах, как в Казахстане, так и за рубежом: II Всемирный конгресс административных и политических наук (Бельгия, Брюссель, 2013 г.), 56-й Ежегодный Конгресс Ассоциации Международных Исследований (США, г. Новый Орлеан, Луизиана, 2015 г.), Вторые Международные Тюрякуловские чтения, посвященные 20-летию ЕНУ им. Л.Н. Гумилева (ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, Астана, 2016 г.), Международный круглый стол «Актуальные проблемы внешней политики

Республики Казахстан в условиях глобализации» (ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, Астана, 2018 год), Международная научно-практическая конференция «Дистанционное образование: новые вызовы глобального масштаба» (ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, Астана, 2020 г.), а также на заседаниях кафедры международных отношений ЕНУ имени Л.Н. Гумилева.

Ряд основных положений и выводов диссертационного исследования применялись в учебном процессе при преподавании таких элективных дисциплин, как «Механизмы продвижения позитивного имиджа РК на мировой арене», «Инициативы РК на международной арене» и «Публичная дипломатия» на русском и английском языках для студентов-бакалавров специальности «Международные отношения».

Основные теоретические положения и выводы диссертационной работы изложены в следующих публикациях: 2 научные публикации, входящие в базу данных компании Scopus; 3 научные публикации, рекомендуемые Комитетом по контролю в сфере образования и науки Министерства образования и науки Республики Казахстан (Вестник ЕНУ имени Л.Н. Гумилева; Вестник КазНПУ имени Абая; Государственное управление и государственная служба); 4 публикации в материалах международных конференций, в том числе зарубежных. Соавтор учебников и учебных пособий «Казахстан в глобализирующемся мире: актуальные аспекты взаимодействия с международными организациями», «Многосторонняя дипломатия», «Initiatives of the Republic of Kazakhstan in the international arena». Имеются научные статьи в других различных казахстанских и зарубежных изданиях.

Объем и структура диссертации. Структура диссертации состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы. Объем диссертации составляет 139 страниц.