

## **АННОТАЦИЯ**

**диссертационной работы Кумаровой Меруерт «Ашық қоғам жағдайындағы ақпараттық саясат тиімділігінің мәселелері» («Проблемы эффективности информационной политики в условиях открытого общества»), представленной на соискание степени доктора философии (PhD) по специальности «6D050400 - Журналистика».**

### **Актуальность исследуемой темы:**

С каждым днем растет значимость средств массовой информации в совершенствовании политической государственной системы Республики Казахстан и повышении эффективности взаимодействия ветвей власти, координации социальной-экономической политики, развитии институтов гражданского общества. В укреплении потенциала государства, развитии экономики и повышении качества жизни граждан масс-медиа занимают особое место и несут высокую ответственность. Интеграция медиа-сообщества Казахстана в контексте национальных интересов, активная гражданская позиция, профессиональный уровень и честность журналистов – главные условия продуктивной работы информационной политики.

Необходимо отметить, что в социально-политической теории не выработан единый подход к проблемам реализации государственной информационной политики, который претерпевает изменения в ходе перехода к открытому обществу. Поэтому в исследовании средства массовой информации рассматриваются в качестве проводника государственной политики и самостоятельное явление, оказывающее влияние на общество. Изучение важных изменений в институте СМИ на этапе становления гражданского общества в стране, проблем совершенствования информационной политики государства и механизмов реализации информационных потребностей общества по-новому подчеркивает актуальность темы диссертации.

Еще один актуальный вопрос, выбранный темы исследования – эффективность реализации объединяющей функции масс-медиа между народом и политической властью, находящихся в центре трансформационных процессов отечественного информационного пространства. Нарушение баланса в информационной сфере страны может привести к отстранению институтов открытого общества от контроля за деятельностью органов власти, повышению доминирования государственных структур в медиaprостранстве. Такая ситуация существенно ограничит развитие страны, усложнит процессы формирования открытого общества, снизит доверие граждан к власти, создаст проблемы в социально-экономической сфере, борьбе с коррупцией, негативно повлияет на качество жизни граждан в культурно-духовном направлении.

Вопросы реализации государственной информационной политики полностью не изучены. И в этих процессах особое значение придается средствам массовой информации в качестве реализующих государственную политику, обладающих высоким потенциалом воздействия на общество. Поэтому изучение значимых изменений в сфере СМИ на этапе становления

гражданского общества, эффективности информационной политики государства, потенциала общества в информационной сфере и выводы в очередной раз показывают актуальность темы исследования.

**Целью диссертационного исследования** является изучение аспектов эффективной реализации информационной политики в условиях открытого общества в контексте сравнительных исследований медиапространства Казахстана. Анализ адаптации медиапространства к современным требованиям, характера их влияния на общественное сознание и аудиторию СМИ.

**Объект исследования:** реализация информационной политики средствами массовой информации, информационная политика как феномен социальной реальности, проявляющийся в политической теории и практике управления развитием информационной сферы, процессы принятия и реализации информационной политики, система концептуальных основ, норм и идей различных институциональных субъектов в информационной сфере, процессы информационно-психологического воздействия средств массовой информации на общественное сознание.

**Научная новизна исследования. Научная новизна представленной работы заключается в следующем:**

– определены основные аспекты реализации государственной информационной политики в процессе становления и развития открытого общества. Впервые проведен анализ, представляющий комплексную информацию о современном состоянии региональных медиа, обеспечения их информационной инфраструктурой, создающей условия доступа граждан к информации и возможности развития социального контроля, а также с точки зрения раскрытия специфики средств массовой информации на региональном и республиканском уровнях;

– продемонстрированы возможности государственного регулирования информационных процессов, основанных на независимости средств массовой информации как фактора развития открытого общества, представлены научные доказательства, что информационная политика играет ключевую роль в становлении общества, а эффективное информирование – ключ политического, социального развития;

– проанализированы уровень освоения информационно-коммуникационных медиатехнологий в казахстанском обществе, внедренные новые направления в отечественных СМИ, рассмотрены пути адаптации информационно-управленческих характеристик к национальной натуре, пути рационального совершенствования этой важной сферы.

– уточнено понятие государственной информационной политики, как деятельность в информационной сфере государственных органов и должностных лиц для реализации основных коммуникативных, информационных и идеологических функций государства, основанной на ресурсном обеспечении в соответствии с законодательством;

– доказано, что государственная политика в информационной сфере, соответствующая важнейшим позициям открытого общества, к примеру,

равномерное развитие центров социальной власти, их независимость, осуществление своих действий на законодательном уровне, участие граждан в решении общественно значимых вопросов, процессах обсуждения различных инициатив, а также в создании необходимых условий для активизации самих граждан и т.д. – в течение определенного периода времени становится фактором развития данного общества;

– определена необходимость совершенствования существующей правовой базы для реализации государственной информационной политики в Казахстане. Разработаны предложения и меры по повышению эффективности государственной информационной политики в процессе становления и развития открытого общества.

#### **Задачи исследования:**

– продемонстрировать роль информационно-коммуникативных связей в условиях открытого общества, реализацию политики СМИ и влияние средств массовой информации на формирование общественного сознания в Казахстане;

– выявить основные трансформации, происходящие в деятельности по реализации и формированию информационной политики;

– рассмотреть проводимую работу по использованию Казахстаном информационно-коммуникационных технологий, формированию общественного сознания и предложить пути развития данной сферы;

– выявить существующие проблемы и перспективы развития сферы средств массовой информации Казахстана в политическом контексте;

– выработка практических рекомендаций в области эффективной реализации медиа политики Республики Казахстан;

– анализ роли СМИ в процессе информационного взаимодействия государства и общества, основанный на необходимости переосмысления содержательных приоритетов информационной политики на уровне странового и регионального развития;

– установление доверительных отношений между различными сторонами общественно-политического процесса, реализация новой информационной политики как совокупность совместных действий власти, общества и средств массовой информации;

– изучить современное состояние отношений между властью, обществом и средствами массовой информации, а также особенности реализации информационной политики в регионах Казахстана.

**Основной идеей исследования** является выявление ключевых аспектов государственной информационной политики в процессе формирования и развития открытого общества, всесторонний анализ и обоснование путей его совершенствования, повышение возможностей эффективного государственного регулирования информационных процессов, содействие в развитии региональных и республиканских СМИ.

**Теоретико-методологическую основу исследования** составляют научные статьи, научные сборники, монографии, фундаментальные труды в области политологии, журналистики, публицистики, научно-аналитические, нормативные правовые документы, официальные данные и письма государственных органов, реализующих информационную политику, официальные публикации и статьи по информационной политике, интервью, отчеты, материалы веб-сайтов государственных органов и данные региональных акиматов. Также были учтены работы казахстанских исследователей, ученых из Европы и США, публикации, статьи журналистов, результаты исследования общественного мнения. Исследовательская работа основана на авторских исследовательских материалах и результатах практической работы.

**Методы исследования:**

Для решения поставленных задач были использованы методологические принципы, историко-ориентированный, структурно-функциональный, сравнительный и социологический анализ, теоретические исследования, статистические данные и контент-анализ, SWOT-анализ, обзор литературы и официальных документов, личный опыт управления республиканскими и региональными СМИ.

**На защиту выносятся следующие положения:**

1. Динамичное развитие и становление глобального информационного общества ставит вопрос о разработке и реализации государственной информационной политики, которая позволит современному Казахстану реализовать национальные приоритеты в информационной сфере, а также будет способствовать укреплению позиций при открытом обществе. Учитывая эту идеологическую значимость, одной из основных целей нашей работы является обратить внимание на эффективность реализации государственной информационной политики.

2. В настоящее время не прекращаются дискуссии вокруг вопроса развития СМИ. Государственная политика, имеющая много неясностей и противоречий, поднимает проблему концептуальной интерпретации взаимодействия органов власти, государственных институтов и СМИ. Информационное пространство страны деформировано, институты открытого общества зачастую отстранены от контроля за деятельностью власти, государство доминирует в медиaprостранстве. Сделать научные прогнозы на перспективы, закономерности и тенденции развития казахстанского телевидения. Наглядно показать, что всесторонне развивающаяся медиасфера (газеты, радио, телевидение, социальные сети) порождает новые принципы и идеи с использованием передовых технологических инструментов и подходов.

3. Отсутствие единого подхода к реализации государственной информационной политики, о совершенствовании которой много говорят, однако, практически ничего не делают, тормозит развитие государства, осложняет формирование и развитие открытого общества, не дает полной возможности модернизации страны, борьбе с коррупцией, создает проблемы в социально-экономической сфере, духовно-нравственном аспекте жизни

граждан. При этом в процессе становления и развития открытого общества выявить основные аспекты реализации государственной информационной политики, показать ее значение и специфику.

4. Формирование в социально-политической теории единого подхода к проблемам реализации государственной информационной политики, претерпевающая изменения в ходе перехода к открытому обществу. Анализ деятельности средств массовой информации на региональном и республиканском уровнях на предмет развития информационного пространства, инфраструктуры и социального контроля, способствующего доступу граждан к информации, рассмотрение возможностей государственного регулирования информационных процессов, основанных на независимости массовой информации.

5. Рассмотрение медиасистемы Казахстана в рамках структурного функционализма, определение эффективного функционирования сферы массовой информации в конкретных политических и институциональных условиях в форме самоуправляемой и саморегулируемой подсистемы и выработка конкретных предложений и мероприятий по повышению эффективности государственной информационной политики в условиях становления и развития открытого общества. Также делаем научный вывод что современные средства массовой информации являются основой развития общества.

**Практическое значение полученных результатов.** Системные вопросы, собранные данные, выводы и рекомендации, выработанные в исследовательской работе, позволяют использовать их в качестве источников при подготовке учебных курсов по проблемам информационных процессов в обществе, а также для общественно-политических изданий, широкого круга лиц, желающих получить информацию о процессе развития медиа и современной журналистики. Материал, отражающий проблемы и перспективы реализации государственной информационной политики в области СМИ, может быть использован в практической деятельности госуправления, в прогнозировании процессов модернизации современных медиа. Полученные результаты позволят разработать нормативные документы, регулирующие отношения в треугольнике "власть-СМИ-общество".

#### **Публикации.**

По теме исследования опубликовано 8 научных статей, из них в научных изданиях, рекомендованных Комитетом по контролю в сфере образования и науки МОН РК – 3, в зарубежных изданиях, входящих в международную информационную базу Scopus – 2, в сборниках материалов научно-практических конференций международного и республиканского уровня – 3 статьи. Диссертация подготовлена на факультете журналистики Евразийского национального университета им. Л. Н. Гумилева.